



- РЫНОК PERFORMANCE MARKETING
- В РОССИИ

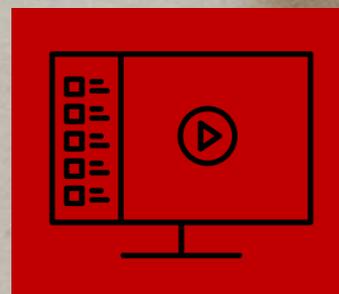
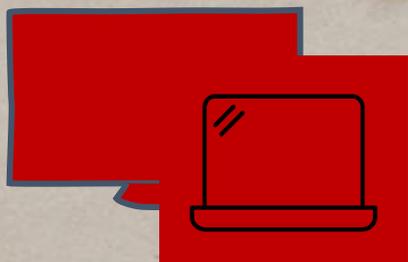


МАРИЯ ЧЕРНИЦКАЯ

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ IAB RUSSIA
ПРЕЗИДЕНТ ICONGROUP

DATA
insight

iab
russia

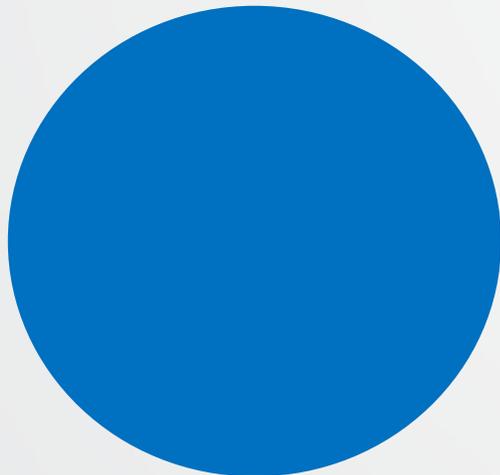


- Исследование «Рынок performance marketing
- в России - 2017»

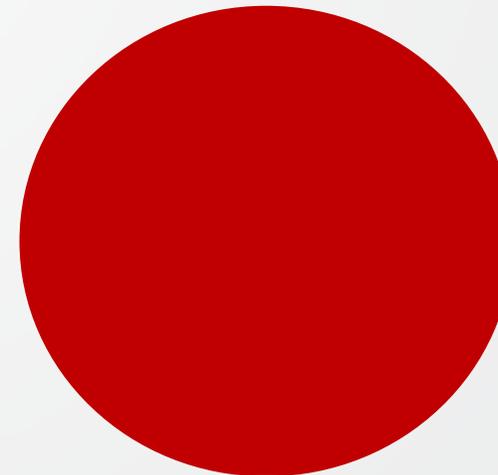
- **Взаимодействие с интернет-аудиторией**

*В зависимости
от целей*

Branding marketing



Performance marketing



● Определение

Performance marketing – это концепция построения маркетинга на стороне рекламодателя, рекламного агентства и площадки, когда весь набор используемых инструментов и технологий направлен на результат в виде достижения конкретным пользователем целевого действия.

Таким действием может быть переход на сайт, звонок, качественное целевое обращение, отправка e-mail адреса, установка приложения и другое.



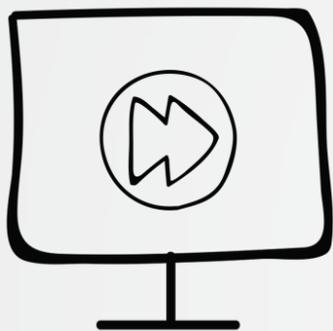
- Отличие performance marketing

Рост продаж и прибыли – желаемый результат любой рекламной кампании. Но **при performance marketing** для достижения этого коммуникация строится не с абстрактными аудиториями, а **с каждым пользователем.**



- **Ценообразование performance marketing**

КЛИК



ЛИД



покупка



Ценообразование зависит от вида целевого действия.

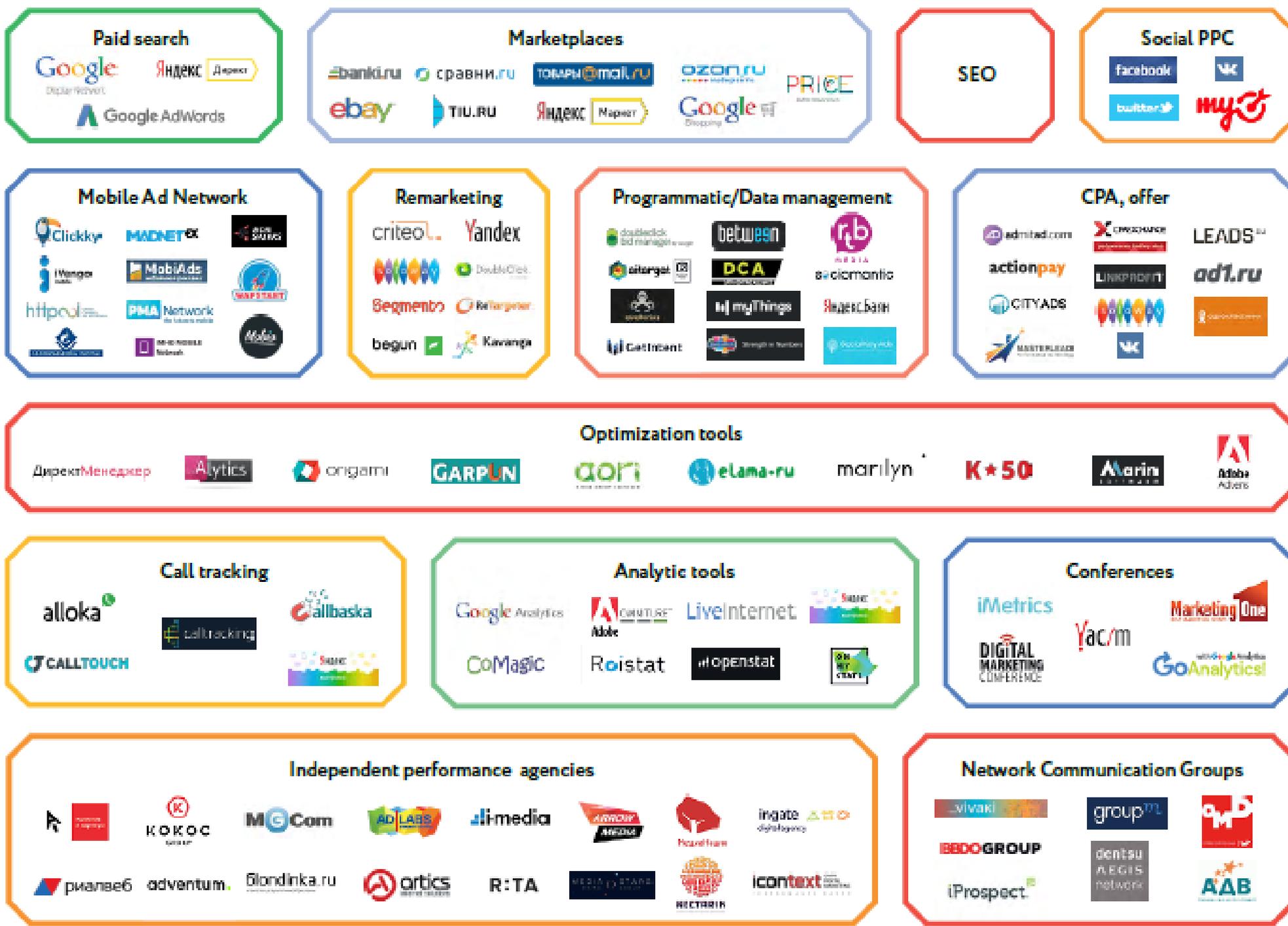
● 10 инструментов performance marketing



Разработано в комитете по performance marketing и смежным рынкам IAB Russia

Audience

Экосистема performance marketing в России в 2017



Advertisers spend

Audience actions

- **Обзор рынка**

Рынок performance marketing – второй по объемам размещения после рынка ТВ-рекламы.

Российский рынок performance marketing
Первая половина 2016 г.



● Обзор рынка

Объем размещения в
рынке performance
marketing и других СМИ,
АКАР, IAB Russia, январь – июнь
2016 г., млрд руб.



- **Обзор рынка**

Поисковая реклама – это 55% рынка performance marketing.

Поисковая реклама



Другие каналы



* По данным IAB Russia

** По данным IAB Russia Digital Advertiser Barometer 2016

● Рост рынка

Рынок performance marketing растет быстрее других рекламных отраслей.

2016 г.

64%

Компаний зафиксировали рост бюджетов на performance marketing

Из них
12%

Увеличили свой бюджет на performance marketing **более чем на 50%**

1 квартал

2017 г.

Интернет	+23%
Наружная реклама	+12%
Телевидение	+10%
Радио	+8%
Пресса	-18%

● ДРАЙВЕРЫ роста

- Эффективность размещений
- Разнообразии таргетингов, с помощью которых можно достигать даже очень узкую целевую аудиторию
- Рост мобильной рекламы

На рынке performance marketing около **3 000 агентств** и более **200 различных технологических компаний**



● Performance marketing в США и в РОССИИ

- Определения схожи. В США рынок включает в себя все каналы, которые продаются по кликам и целевым действиям, а также мобильную рекламу
- Основные рекламодатели схожи для обоих рынков. Это ритейл / e-commerce, автомобили, банки и финансовые сервисы, телеком и путешествия

Объем рынка performance marketing в США 2015 г. – 65% рынка интерактивной рекламы. В России в аналогичный период – 79% рынка интерактивной рекламы

- **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**
- **ИССЛЕДОВАНИЕ МОЖНО СКАЧАТЬ**
ПО ССЫЛКЕ: goo.gl/g1tDbR





МАРИЯ ЧЕРНИЦКАЯ

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ IAB RUSSIA
ПРЕЗИДЕНТ ICONTEXT GROUP



masha@iabrus.ru

